

Fundusze Europejskie

dla Rybactwa

Zobowiązania beneficjenta w zakresie komunikacji i widoczności w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021 - 2027



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

Artykuł 46-47 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2021/1060

(zwane „rozporządzeniem ogólnym“)

Widoczność

Każde państwo członkowskie zapewnia:

- widoczność wsparcia we wszystkich działaniach związanych z operacjami wspieranymi z Funduszy, ze szczególnym uwzględnieniem operacji o znaczeniu strategicznym;
- informowanie obywateli Unii o roli i osiągnięciach Funduszy za pośrednictwem jednego portalu internetowego, który zapewnia dostęp do wszystkich programów, obejmujących dane państwo członkowskie.

Symbol Unii

- Państwa członkowskie, instytucje zarządzające i beneficjenci używają symbolu Unii zgodnie z załącznikiem IX podczas realizowania działań dotyczących widoczności, przejrzystości i komunikacji.

Strona internetowa programu i media społecznościowe programu

30.06.2025

w terminie 6 miesięcy od zatwierdzenia programu – uruchomiona została w pełni funkcjonalna strona internetowa (art. 49 ust. 1 CPR), zawierająca informacje o programie, celach i realizowanych operacjach czy dostępnych możliwościach finansowania, jak również osiągnięciach i efektach wdrażania oraz o roli i osiągnięciach funduszy (art. 46 lit. a CPR).

www.rybactwo.gov.pl

Publikowane na niej są m.in. ogłoszenia o naborach WoD, harmonogramy naborów, jak też m.in. wykazy operacji wybranych do wsparcia (art. 49 ust. 4 CPR)

Aby wesprzeć przyszłych beneficjentów w prowadzeniu działań komunikacyjnych i realizacji zobowiązań, opracowano i zamieszczono na stronie m.in. podręcznik dla beneficjenta, wzory logotypów i grafik do pobrania, w tym np. wzory tablic informacyjnych (pamiątkowych), wzory plakatów, naklejek.

Strona programu zamieszczona jest na portalu Funduszy Europejskich, prowadzonym przez krajowego koordynatora działań komunikacyjnych, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

– na wspólnej platformie internetowej z dostępem do wszystkich programów (art. 46 lit. b CPR).

Ruszyły pierwsze nabory - sprawdź!

Fundusze Europejskie dla Rybactwa

Unia Europejska

Aktualności | O Programie | Kontakt |

🔍 Szukaj w serwisie 📄 Strony programów

Fundusze Europejskie dla Rybactwa

Budżet programu:
3,5 mld zł

[Sprawdź aktualne i planowane nabory](#)

Cele programu

- realizacja wspólnej polityki rybołówstwa, unijnej polityki morskiej oraz Europejskiego Zielonego Ładu
- wzmocnienie odporności sektora rybackiego oraz rozwój zrównoważonej niebieskiej gospodarki
- promowanie zrównoważonego rybołówstwa i ochrony żywych zasobów morza oraz zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego

Poznaj szczegóły programu



O programie



Nabory wniosków



Prawo i dokumenty



Instytucje w Programie



Publikacje



Promocja programu



Rybackie lokalne strategię



Szkolenia i konferencje

Aktualności

05.06.2025
Ogłoszenie o naborze wniosków do działania "Kontrola i egzekwowanie przepisów wspólnej polityki rybołówstwa"

02.06.2025
Zmiana Wytycznych dotyczących wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejski ...

22.05.2025
Informacja o nowelizacji rozporządzenia dla Priorytetu 1 programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa

[Zobacz wszystkie](#)

Skontaktuj się z nami

Logotypy
Materiały filmowe
Mapa strony
Newsletter

Deklaracja dostępności
Polityka prywatności
Przetwarzanie danych osobowych w programie
Odwołanie zgody

[Fundusze Europejskie dla Rybactwa](#) [Rządowski Ład](#) [Dofinansowanie przez Unię Europejską](#) [Ministerstwo Rybactwa i Rozwoju Wsi](#)

Program w latach 2014-2020

© Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej 2023-2025



[Strona główna](#) > [Dowiedz się więcej o programie](#) > [Nabory wniosków](#)

Nabory wniosków

29.05.2024

Ogłoszenia o naborach

[Zobacz planowane i aktualne nabory wniosków](#)

Uwaga:

Nabory wniosków o dofinansowanie w CST2021 rozpoczynają się o godzinie 7:30 pierwszego dnia danego naboru, a kończą się o godzinie 23:59 ostatniego dnia danego naboru.

Poleć innym



Zobacz również

[Informacje dla beneficjentów](#)[Pytania i odpowiedzi](#)[Wsparcie Instytucji Pośredniczącej](#)

Poznaj szczegóły programu



O programie



Nabory wniosków



Prawo i dokumenty



Instytucje w Programie



Publikacje



Promocja programu



Rybackie lokalne strategie rozwoju



Szkolenia i konferencje



Zasady horyzontalne



Operacje strategiczne



Rzecznik programu



Centralny System Teleinformatyczny



Pytania i odpowiedzi



Informacje dla beneficjentów

[Aktualności](#) | [O Programie](#) | [Kontakt](#)

[Szukaj w serwisie](#) [Strony programów](#)

[Strona główna](#) > Dowiedz się więcej o programie

Pytania i odpowiedzi

Ogólne zasady wdrażania FER 2021-2027

Wspieranie zrównoważonego rybołówstwa

Wspieranie zrównoważonej działalności w zakresie akwakultury, przetwórstwa i wprowadzaniu do obrotu

Centralny System Teleinformatyczny

Kwalifikowalność kosztów pośrednich dla operacji realizowanych w ramach Priorytetów 1, 2, 3 i 4 programu FER

Komunikacja i widoczność

Zasady wypełniania biznes planu i tabel analizy finansowej

Instrukcja użytkownika SI.2021 – obszar Zamówienia publiczne w ramach programu FER



[Aktualności](#) | [O Programie](#) | [Kontakt](#)

[Szukaj w serwisie](#) [Strony programów](#)

Fundusze Europejskie dla Rybactwa

Budżet programu:
732 mln euro

[Sprawdź aktualne i planowane nabory](#)

Cele programu

realizacja wspólnej polityki rybołówstwa, unijnej polityki morskiej oraz Europejskiego Zielonego Ładu

wzmocnienie odporności sektora rybackiego oraz rozwój zrównoważonej niebieskiej gospodarki

promowanie zrównoważonego rybołówstwa i ochrony żywych zasobów morza oraz zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego

[Strona główna](#) > Dowiedz się więcej o programie > Informacje dla beneficjentów

Priorytet 3. Wkład w rozwój zrównoważonej niebieskiej gospodarki oraz wsparcie dobrobytu społeczności nadbrzeżnych

3.1 Realizacja lokalnych strategii rozwoju i współpraca

3.2. Wsparcie przygotowawcze

3.3. Funkcjonowanie RLGD

Czy treść na tej stronie była pomocna? [Zgłoś](#)

Skontaktuj się z nami

Logotypy
Materiały filmowe
Mapa strony
Newsletter

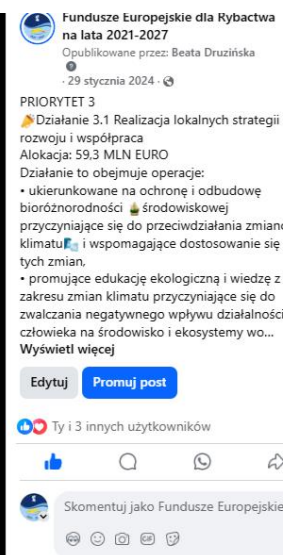
Deklaracja dostępności
Polityka prywatności
Przetwarzanie danych osobowych w programie
Odwołanie zgody



uruchomione zostały profile programu w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn oraz kanał programu w serwisie YouTube

Profil: www.facebook.com/Fundusze.Europejskie.dla.Rybactwa.2021.2027/

https://www.instagram.com/fundusze_dla_rybactwa/



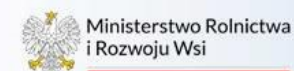
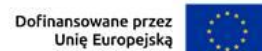
na których publikowane są m.in. posty dot. EFMRA i FER.

**Beneficjencie - ten film jest dla Ciebie.
Zapraszamy.!!!**



SUBSCRIBE

**film dostępny na kanale
programu FER w serwisie YouTube**



Media społecznościowe programu: Facebook, LinkedIn, Instagram i You Tube



[Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027](#)



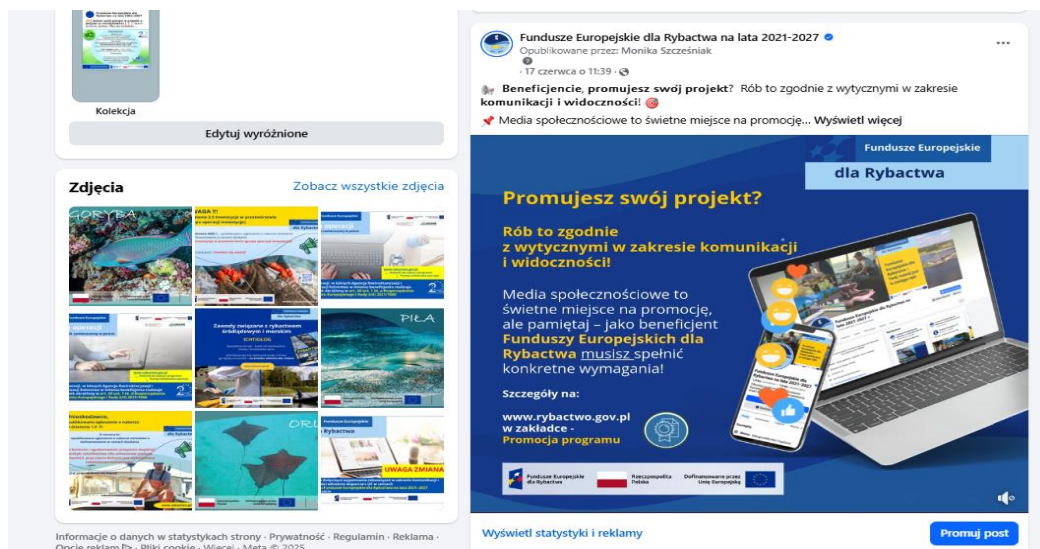
[Fundusze Europejskie dla Rybactwa](#)



[Fundusze Europejskie dla Rybactwa](#)



[Fundusze Europejskie dla Rybactwa](#)



Koordynacja działań komunikacyjnych

- Zgodnie z zapisami dokumentu *Umowa Partnerstwa dla realizacji polityki spójności 2021-2027 w Polsce* z dnia 30 czerwca 2022 r., minister właściwy ds. rozwoju regionalnego - Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, jako Instytucja Koordynująca Umowę Partnerstwa koordynuje działania komunikacyjne realizowane w ramach wszystkich funduszy i programów Umowy Partnerstwa oraz zapewnia komplementarność i spójność tych działań.
- Zgodnie z art. 48 ust. 2 ww. rozporządzenia oraz programem instytucja zarządzająca programem **Fundusze Europejskie dla Rybactwa** – minister właściwy ds. rybołówstwa wyznaczył specjalistę ds. komunikacji (communication officer), którym jest Dyrektor Departamentu Pomocy Technicznej w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, odpowiedzialny za promocję, współpracę z Koordynatorem Krajowym oraz udział w spotkaniach europejskiej sieci ustanowionej na podstawie art. 48 ust. 3 rozporządzenia 2021/1060.
- Aby zapewnić spójność podejmowanych działań i realizowanych zobowiązań przez beneficjentów programów objętych ww. rozporządzeniem Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, przygotowało i przekazało do instytucji zarządzających programami objętymi Umową Partnerstwa, do stosowania, dokumenty związane z realizacją ww. zobowiązań:

- ramowy wzór umowy o dofinansowanie w części dotyczącej komunikacji i widoczności wraz z załącznikami;
- wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania projektu w zakresie obowiązków komunikacyjnych beneficjentów FE;
- [Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 - aktualizacja styczeń 2024.](#)

Wytyczne dotyczące wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027 – aktualna wersja 2.06.2025r.

- **Cel:** zapewnienie stosowania ujednoliconych warunków i procedur dotyczących wypełniania zobowiązań w zakresie widoczności, przejrzystości i komunikacji, w tym działań informacyjnych i promocyjnych, na temat otrzymanej pomocy (dofinansowaniu) ze środków EFMRA, w ramach programu.
- **Zawartość:**
 - podstawowe obowiązki instytucji pośredniczącej i instytucji zarządzającej i RLGD, oraz wskazówki dla wnioskodawców i zobowiązania beneficjentów programu;
 - najważniejsze zobowiązania wnioskodawcy i beneficjenta programu w zakresie komunikacji i widoczności, opracowane i dostosowane na potrzeby realizacji programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa w oparciu o *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji*,
 - najważniejsze zobowiązania w zakresie komunikacji i widoczności, które w ramach programu powinna realizować wybrana RLGD, w tym w zakresie, zgodnie z umową ramową - obowiązku umieszczenia w siedzibie RLGD tablicy informacyjnej oraz plakatu w miejscu realizacji LSR według obowiązującego wzoru,

W celu przejrzystego rozróżnienia roli i zadań realizowanych przez RLGD na podstawie umowy ramowej jako odrębnego od zobowiązania, jako beneficjenta programu wprowadzono:

■ wzór tablicy informacyjnej dotyczącej realizacji LSR w celu:

- umieszczenia w biurze RLGD lub w widocznym miejscu na terenie siedziby RLGD,



oraz



- wzór plakatu na temat LSR o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza w celu umieszczenia go w widocznym miejscu dla ogółu społeczeństwa w miejscu realizacji LSR, w zakresie jej animowania.

W tym celu zaktualizowano Kartę wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa (Załącznik nr 2 do wytycznych).

- możliwość umieszczenia jednej, wspólnej tablicy informacyjnej, jeżeli w tym samym miejscu realizowanych jest kilka operacji, które należy oznaczyć tablicami lub jeśli w późniejszym terminie beneficjent otrzyma dalsze finansowanie na tą samą operację, możesz;
- wprowadzono rozwiązanie, zgodnie z którym beneficjent zamiast plakatu/elektronicznego wyświetlacza może umieścić tablicę informacyjną FER, zgodną z obowiązującym wzorem i wymiarami, w przypadku operacji, o których mowa w art. 50 ust. 1 lit. d rozporządzenia 2021/1060.

- wprowadzono szczególne zasady w przypadku operacji obejmujących zadania związane z organizacją konferencji i szkoleń, prowadzeniem kampanii informacyjnych i promocyjnych, udziałem w targach, jeżeli te zadania będą realizowane przed przyznaniem pomocy. W takich przypadkach zobowiązania w zakresie komunikacji i widoczności w odniesieniu do ww. zadań dotyczą także wnioskodawców.
- wymogi związane z właściwym dokumentowaniem wypełniania zobowiązań;
- wartość pomniejszeń kwoty przyznanej/wypłaconej pomocy poprzez zastosowanie korekt finansowych w przypadku, gdy beneficjent nie wypełnia zobowiązań albo nieprawidłowo wypełnia zobowiązania w zakresie komunikacji i widoczności dotyczące wsparcia z UE, i pomimo wezwania, nie podejmuje działań zaradczych

Podsumowanie głównych zobowiązań RLGD wynikających z umowy ramowej

RLGD, na podstawie zawartych umów ramowych, zobowiązane są do realizacji zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności, w tym m.in. do:

- utworzenia, prowadzenia i utrzymywania w okresie realizacji LSR prawidłowo oznakowanej strony internetowej RLGD oraz jej aktualizowania o bieżące wydarzenia i informacje istotne z punktu widzenia realizacji LSR, w tym wypełniając zobowiązania w zakresie rozpowszechniania informacji o realizacji LSR, oraz komunikacji i widoczności,
- umieszczania w widoczny sposób znaku programu, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej m.in. na wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizacji LSR, wszystkich dokumentach i materiałach podawanych do wiadomości publicznej,
- umieszczenia w biurze RLGD lub w widocznym miejscu na terenie siedziby RLGD tablicy informacyjnej dotyczącej realizacji LSR,
- umieszczenie w widocznym miejscu dla ogółu społeczeństwa w miejscu realizacji LSR, w zakresie jej animowania, przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza na temat LSR,
- zorganizowania minimum raz w roku wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego dotyczącego realizacji LSR.

Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

- MFiPR, we współpracy z instytucjami zarządzającymi opracowało dokument pt. „Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027”
- Dokument ten dotyczy również programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa.
- Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu FER działania informacyjne i promocyjne realizują w oparciu o roczne plany informacji i promocji.



Fundusze Europejskie

dla Rybactwa

Zobowiązania beneficjenta

1. Jakie są obowiązki beneficjenta?
2. Jak oznaczać projekt?
3. Odpowiedzialność za niewłaściwą realizację obowiązków komunikacyjnych.



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie operacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa (art. 50 rozporządzenia ogólnego)

W okresie realizacji operacji, beneficjent jest zobowiązany do:

a) umieszczania oznaczeń (znaków FER, barw RP, UE) na:

- działaniach informacyjnych i promocyjnych,
- dokumentach i materiałach podawanych do wiadomości publicznej,
- dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących,
- produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych w ramach projektu (w formie naklejek).

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie projektu z Funduszy Europejskich (c.d.)

W okresie realizacji operacji, oraz w okresie w okresie realizacji zobowiązań wynikających z umowy o dofinansowanie po dokonaniu płatności końcowej, jak również w okresie trwałości operacji (projektu) beneficjent jest zobowiązany do:

- b) umieszczenia w widocznym miejscu realizacji projektu trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z UE, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu (jeśli dotyczy),**
- c) jeśli projekt nie wymaga umieszczenia tablicy informacyjnej, umieszczenia w miejscu realizacji projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE*,**

** z możliwością umieszczenia plakatu zamiast tablicy*

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie projektu z Funduszy Europejskich (c.d.)

W okresie realizacji Projektu, beneficjent jest zobowiązany do:

d) umieszczenia krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej beneficjenta, jeśli ją posiada lub na jego stronach mediów społecznościowych,

obowiązkowo!

e) jeżeli projekt ma znaczenie strategiczne lub jego całkowity koszt przekracza 10 mln euro, zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego w ważnym momencie realizacji projektu, oraz włączenie w te działania Komisji Europejskiej i IZ

f) dokumentowania działań informacyjnych i promocyjnych w projekcie.

stosownie do sytuacji



Podstawowe zestawienia znaków:



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ze znakiem dodatkowym:



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

2. Jak oznaczać projekt?

MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU – TABLICA INFORMACYJNA



☐ Obowiązek postawienia tablicy – gdy spełnione są łącznie dwa warunki:

- Projekt obejmuje prace budowlane, działania w zakresie infrastruktury, inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu,



- Całkowity koszt projektu przekracza **100 tys. €**.

oraz



- ☐ Obowiązek umieszczenia w biurze RLGD lub w widocznym miejscu na terenie siedziby RLGD tablicy informacyjnej dotyczącej realizacji LSR

Tablica informacyjna (obowiązkowy wzór dla Beneficjenta):

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
www.mapadotacji.gov.pl			



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Tablica informacyjna (obowiązkowy wzór dla RLGD):

 35mm	Fundusze Europejskie dla Rybactwa	Dofinansowane przez Unię Europejską	 50 mm 35mm
Tablice 80x40 cm Open Sans Medium 56/70 pkt			
Wsparcie na wdrażanie i zarządzanie rybacką Lokalną Strategią Rozwoju dofinansowaną z funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027			
Beneficjent: [Nazwa RLGD do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
maksymalne pole na znak RLGD, w pionie na osi, w poziomie do dołu			
www.rybactwo.gov.pl			



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Plakat (obowiązkowy wzór dla Beneficjenta):

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia] realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]			
Dofinansowanie projektu z UE: [kwota w PLN do uzupełnienia]			
www.mapadotacji.gov.pl			



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Plakat (obowiązkowy wzór dla RLGD):



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Naklejka na sprzęt i wyposażenie (wzór obowiązkowy)



2. Jak oznaczać projekt?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Na oficjalnej stronie internetowej (jeśli beneficjent ją posiada)
lub w mediach społecznościowych zamieszczamy **opis projektu, w tym odpowiednie zestawienie znaków.**

Dodatkowo na profilu w mediach społecznościowych muszą obowiązkowo znaleźć się hasztagi:

#FunduszeUE lub **#FunduszeEuropejskie**

oraz

#FunduszeEuropejskiedlaRybackwa **#rybacktwo** **#EFMRA**

UWAGA:

Każdy zamieszczony hasztag powinien **być aktywny**, co oznacza, że kliknięcie tego znacznika na ekranie powinno przenosić do elementów przypisanych do hasztagu.

2a. Jak oznaczać projekt cd?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Opis projektu zawiera:

- tytuł projektu lub skróconą nazwę (maks. 150 znaków),
- znaki: FER, barw RP i UE,
- działania, grupy docelowe,
- cele projektu, efekty, rezultaty,
- całkowity koszt projektu,
- wysokość wkładu FE,
- Hasztagi *w mediach społecznościowych*

2c. Jak oznaczać projekt cd?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE (2)



- Na profilu w mediach społecznościowych – taki sam **opis projektu**, jak na stronie internetowej,
- Pamiętaj o hasztagach
- **#FunduszeUE** lub **#FunduszeEuropejskie** oraz **#FunduszeEuropejskie dla Rybactwa** **#rybactwo** **#EFMRA**

- Jeżeli nie posiadasz swojej oficjalnej strony internetowej, musisz umieścić opis operacji na swoich stronach w mediach społecznościowych. Jeżeli nie posiadasz swojej oficjalnej strony internetowej ani swojej strony w mediach społecznościowych, musisz założyć swoją oficjalną stronę internetową lub przynajmniej jedną stronę w mediach społecznościowych.
- Rekomendujemy umieszczenie opisu operacji w obu tych miejscach, tj. na swojej oficjalnej stronie internetowej (jeśli ją posiadasz) i na swoich stronach mediów społecznościowych.

Pamiętaj, że oznaczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych występują zawsze w wariancie pełnokolorowym.

Nie można tu zastosować wersji achromatycznych

Uwaga!

- Jeżeli tworzysz nową stronę internetową, którą finansujesz w ramach operacji, oznaczenia graficzne muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej (szczegóły znajdziesz w *Podręczniku*). Taką stronę musisz utrzymywać do końca okresu trwałości operacji.

2d. Jak oznaczać projekt?

MATERIAŁY AUDIO



Oznaczenie słowne – na końcu materiału informacja słowna:

„Audycja/ kampania/ materiał/ projekt dofinansowany/a przez Unię Europejską”

Oznaczenie nie zastępuje konieczności **poinformowania o wsparciu projektu w przekazie**, który jest **zawartością merytoryczną działania**.

3a. Obowiązek organizacji wydarzenia

ORGANIZACJA WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNEO



- Gdy projekt ma **znaczenie strategiczne** lub jego **całkowity koszt przekracza 10 mln euro**,
- Np. konferencja prasowa, wydarzenie promujące projekt, prezentacja projektu na targach branżowych,
- W ważnym momencie realizacji projektu, np. na otwarcie, zakończenie projektu lub jego ważnego etapu,
- Do udziału trzeba zaprosić **przedstawicieli KE i IZ** (e-mail, min. 4 tyg. przed).



3b. Informowanie o ważnych etapach projektu

INFORMOWANIE O WAŻNYCH ETAPACH / WYDARZENIACH W PROJEKCIE

- Projekt, którego **całkowity koszt przekracza 5 mln euro** (z wyłączeniem beneficjentów, którzy realizują wyłącznie projekty pomocy technicznej),
- Informacja dla IZ i IP (mailowo, 14 dni przed) o:
 - **planowanych wydarzeniach** informacyjno-promocyjnych,
 - **innych planowanych wydarzeniach i istotnych okolicznościach** związanych z realizacją Projektu, które mogą mieć znaczenie dla opinii publicznej i mogą służyć budowaniu marki FE.

Puzzle informacyjno-promocyjne



Pamiętaj o dokumentowaniu działań!

Odpowiedzialność za niewłaściwą realizację obowiązków komunikacyjnych

■ Art. 50 ust. 3 rozporządzenia 2021/1060

W przypadku, gdy podczas realizacji operacji zostanie stwierdzone niewywiązanie się przez Beneficjenta z obowiązków w zakresie komunikacji i widoczności określonych w umowie Instytucja Pośrednicząca zobowiązana będzie do wezwania Beneficjenta do podjęcia działań zaradczych w terminie i na warunkach określonych w wezwaniu.

W sytuacji, gdy pomimo wezwania, Beneficjent nie wykona w wyznaczonym terminie działań zaradczych Instytucja Pośrednicząca dokonuje pomniejszenia kwoty pomocy o wartość nie większą niż 3 % tej kwoty.



Fundusze Europejskie

dla Rybactwa

Dziękuję za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi